

01000010

01001001

01000001

01010011

IL BIAS  
DEL WEB

---

Sovranità digitale, big data e cybercultura

CALL FOR PAPER | DURANGO EDIZIONI

## CALL FOR PAPER

---

# IL BIAS DEL WEB

## Sovranità digitale, big data e cybercultura

*Il linguaggio digitale del controllo è fatto di cifre che segnano l'accesso all'informazione, o il rifiuto. Non ci si trova più di fronte alla coppia massa/individuo. Gli individui sono diventati dei "dividuali" e le masse dei campioni statistici, dei dati, dei mercati o delle "banche".*

*G. Deleuze*

A cinquant'anni dall'avvio, nel 1969, di ARPANET, considerato il precursore di internet, l'utopia legata alla diffusione di una rete democratizzante, cosmopolita, dal potenziale destabilizzante per i poteri forti, sembra ormai storia passata. La promessa di emancipazione della cybercultura degli anni '70 ha perso ogni autenticità.

Di pari passo con l'architettura fluida e cangiante del capitalismo globale, la libera circolazione dei dati prende corpo in un regime di completa deregulation. L'obiettivo della personalizzazione dei risultati di ricerca per ciascun utente, per anni ha risposto al mantra delle performance: oggi la presenza di algoritmi overspecializzati può provocare il *filter bubble effect* (Eli Pariser), che contribuisce a creare una sorta di "ecosistema personale di informazioni". L'eccessiva personalizzazione dell'esperienza, infatti, alimenta il rischio di minare lo scopo originale di Internet e di mettere in discussione l'idea di piattaforma aperta per la diffusione di idee.

La monetizzazione delle informazioni raccolte e il loro uso alimentano il dibattito sulla necessità che le piattaforme digitali debbano essere considerate, da parte del legislatore, al pari di una infrastruttura di pubblico servizio.

La presente call ha l'obiettivo di indagare la favola dell'empowerment digitale e le conseguenze dei meccanismi sociotecnici di controllo della rete, nella quale sono difficili da sostenere valori come la solidarietà. Le tecnologie possono facilitare, però, la transizione dal *capitalismo della sorveglianza* verso un futuro digitale democratico: è necessario ripartire dalla riconquista del pieno controllo sulle stesse, anche partendo dal mettere in discussione i processi che alimentano le decisioni in ambito economico e politico.

La call è rivolta a docenti, ricercatori, dottori di ricerca, dottorandi, professionisti e cultori di discipline attinenti all'argomento in questione.

### Scadenze

Un abstract di massimo 3.000 battute (spazi compresi) deve essere inviato in formato PDF all'indirizzo [redazione@durangoedizioni.it](mailto:redazione@durangoedizioni.it) entro l'**8 febbraio 2020**. Gli abstract devono essere accompagnati da un testo di presentazione dell'autrice/autore non superiore a 1.000 battute (spazi compresi). È consentita la presentazione di opere scritte a più mani.

Una comunicazione di accettazione o non accettazione delle proposte sarà inviata a tutte e a tutti entro il **22 febbraio 2020**. Alle autrici e agli autori delle proposte selezionate sarà inviata una copia del contratto editoriale proposto da Durango Edizioni.

La prima bozza del saggio breve (dimensioni standard: 55.000 battute, spazi compresi) dovrà essere inviata, in un qualunque formato di file di testo, all'indirizzo [redazione@durangoedizioni.it](mailto:redazione@durangoedizioni.it) entro il **28 marzo 2020**.

### Criteri generali

I testi proposti devono essere rigorosamente *inediti* e non devono essere in corso di valutazione presso altre case editrici o riviste.

Le norme redazionali relative ai saggi brevi saranno comunicate con una scheda tecnica allegata alla bozza di contratto editoriale.

Durango Edizioni riserva a sé la facoltà di decidere, sulla base della quantità e della qualità delle proposte pervenute, il progetto editoriale finale della pubblicazione di cui alla presente call. I materiali finali di cui alla presente call saranno pubblicati in formato ebook e in formato cartaceo con la formula del *Print on Demand*.

### Riferimenti

Coordinamento della call: Valentina Lomuscio [info@durangoedizioni.it](mailto:info@durangoedizioni.it)

Durango Edizioni è un marchio di

La Cicloide s.a.s. di Felice Di Lernia & C.

via Barletta, 367 – 76123 - Andria (BT)

[www.durangoedizioni.it](http://www.durangoedizioni.it)

*Andria, 27 dicembre 2019*